

月刊

toacrot's

[月刊 ティーエー☆クラッツ]

vol.25

10 2009
月号

Let's change the style!!

<今月の地域>

地域を楽しく歩いて巡る

「クローズアップタウン」 瑞穂区 田辺通周辺

<今月のトピックス>

変化するデザイン空間

<今月の特集>

夕食の残りを使って変身!! 「アレンジ弁当」

<今月のビューティー>

お洒落に体調管理「点滴バー」

<今月の番組>

12・6ch スターキャットチャンネルにて
「JBL 2009-2010」を放送!

「平成21年度愛知大学野球秋季リーグ戦 (I部)」を生中継!

<今月のシネマ>

見逃せない! スターキャットシネマ情報



◀ 店づくりに対し、人一倍思い入れの強い飯田義和さん。家具選びや内装などのデザインを自らこなす。「だから店舗にかけけるデザイン料はゼロなんです」と飯田さん。

vol.25 (株)ウォルナット 代表取締役
飯田義和さん
Iida Yoshikazu



風景に溶け込む薬局、町の顔となる店をめざしたい。

夕暮れどき、店舗のウインドウ越しに、温かな光に包まれて木のおもちゃで遊ぶ子どもたちの様子が見える。そんなやさしい光景をつくりだす店が、調剤薬局というのだから驚いてしまう……。名古屋市内を中心に多店舗展開する「くるみ調剤薬局」は、それぞれ異なる印象を漂わせ、ある店は町並みに穏やかに溶け込み、都心の店であればモダンな外観と内装で、町の顔にふさわしい表情をしています。今回はそのようなスタイルで今までない調剤薬局をめざす株式会社ウォルナットの代表取締役

役、飯田義和さんを訪ねました。

「薬局は患者さんと薬剤師のコミュニティの場。安らぎの空間であつてほしい、というのが僕の描く理想の店づくりです。名古屋発のかっこいい薬局をめざし、ウォルナットスタイルを貫きたいですね」と飯田さんは笑顔で話します。

名古屋市中心とした愛知県下に23店舗を開局。薬剤師は70人体制に。

スーツを爽やかに着こなす若き実業家の彼ですが、柔和な雰囲気かじみ出ているのは彼自身が薬剤師として長年患者さんに向き合ってきたからかもしれません。飯田さんは大学卒業後、某薬局に勤

務。退職して1997年に起業。現在、ウォルナットグループの調剤薬局は23店舗を数え、薬剤師70人体制にまで成長しています。

「くるみ」という愛らしい屋号の調剤薬局には、実のなる樹木に鳥や動物たちが集まってくるように、人のこころも引き寄せる魅力があるのでしょうか。患者さんやドクターからの信頼も厚く、最近では薬学部の学生たちにも大変注目され、今春には17人の新卒者が入社。全員が薬剤師国家試験に合格して、薬剤師として勤務しています。

在宅医療への取り組みは医療人としての原点を見つめつづけるため。

そもそも飯田さんが医療人をめざそうと思ったのは小学生のころ。重い病気に苦しむ父親に接するなかで、薬という存在の大きさを感じたといいます。「薬に頼らざるをえない状況だからこそ、薬への不安や悩みを持たずにいられたらいいのに」と子どもながら感じました。父が亡くなつて、医療の道へ進むという気持ちになりました。

そんな志を持つ彼だからこそ、心地よい環境としての薬局を創出することは、ごく自然な流れ。そして調剤薬局としてのあり方を追求することく、4年前からは終末期医療の患者さんのための在宅医療事業に着手し、現在は500人もの在宅医療の患者さんを抱えるほどに。

「自宅に暮らしながら、治療



▲多忙な毎日ながら、休日には名古屋バルコにある「センチュリーシネマ」で映画を観てリフレッシュすることもあるそう。

をしたという方は年々増えていきます。そんな患者さんやご家族のお役に立ちたいと考えて、処方せんに従った痛みを和らげる薬などを当社の薬剤師がご自宅までお届けするシステムを構築しました。終末期医療に携わることが確かに責任の重い仕事ですが、だからこそ医療人としての原点を日々

確認させていただけるんです。それは使命感を感じる、と言いつてもいいかもしれませんね。全社員の平均年齢が約29歳という若い企業のリーダーとして仕事に取り組み飯田さん。医療人としての使命感を持つその濁りのない心が、屈託なく笑い語る彼自身を支えています。

Information

自宅で治療を受けている方、ぜひご相談ください。

名古屋市を中心に調剤薬局を展開するウォルナットでは、2005年より終末期医療に対応する在宅医療事業に取り組み、現在は約500人の在宅患者さんに対応しています。今年2月には無菌調剤施設を完備する「いまいけ在宅調剤センター」を開設し、がん治療薬も豊富に取り揃えているため、ドクターからも高く評価されています。薬は専用車でご自宅まで専任スタッフ（薬剤師）がお届け。疑問点や悩みがあれば、その場で相談できる点も安心です。名古屋市内で在宅医療をご希望の方や、現在お困りの方はぜひご相談ください。

株式会社ウォルナット

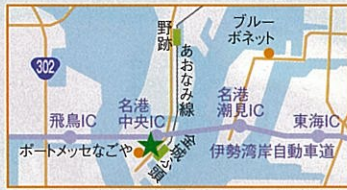
■名古屋市中区栄3-11-31 グラスシティ栄6F
■TEL/052-252-0963 ☎0120-077-963
■URL/http://www.walnut-net.co.jp

「いまいけ在宅調剤センター」

■名古屋市中区千種区山2-15-15 メゾン山内1F
■TEL/052-732-8808

美意識ほとばしる、フットサル専用アリーナ。 大洋薬品オーシャンアリーナ

2



住所 名古屋港区金城ふ頭2-7
TEL 052-602-7001
FAX 052-627-2137
営業時間 平日 12:00~23:00
土日祝 9:00~23:00
URL <http://ocean-arena.com>

■メインアリーナには2569席の観客席(プラチナシート等含む)がずらりと並び、ブルー×白のビビッドな配色が美しいメインアリーナ。■外観はヨーロッパ調で重厚感が漂う。夜のライトアップされた光景も美観。■名古屋オーシャンズのレブリニューアルや応援グッズが揃うオフィシャルショップ「FLOAT」。チームカラーであるオーシャンレッドをポイントに配した店舗のデザインは知的で洗練された感覚。■ロッカールームやシャワー室、扉のカラーさえ心遣い惜みなくされていて、アリーナ全体をデザイン空間という雰囲気仕上げていく。

名古屋港金城ふ頭に日本初のフットサル専用アリーナとして誕生した「大洋薬品オーシャンアリーナ」は、フットサルのプロチーム「名古屋オーシャンズ」のホームアリーナ。メインアリーナでまず目を奪われるのは、鮮やかなブルーと白の配色。天井から取り入れられた自然光がフローリング張りのピッチ上に注ぎこみ、その美しさを際立たせています。客席に浮かび上がる「AAYO」の文字も、ゲームを熱く盛り上げる雰囲気を出し、併設のショップやレストランも大人感覚あふれるデザイン性です。

患者さんと薬剤師のためのコミュニティ美空間。 株式会社ウォルナット (くすみ調剤薬局)

3



薬局住所
A: しが店 名古屋北区志賀町4-77ライオンズマンション志賀町1F
B: 名古屋駅前クリスタル店 名古屋市中村区名駅4-1-3クリスタルMAビル5F
C: みなみ店 名古屋南区豊田2-5-21
D: せと店 瀬戸市西蔵所町49-1

ウォルナット本部
TEL 052-252-0963(代) URL <http://www.walnut-net.co.jp>

■名古屋駅前クリスタル店の店内、イタリアの高級家具カッシーナの赤いソファが空間全体に高級感を生み出す。照明にもこだわり、訪れる患者さんと働くスタッフの癒しの場づくりに結びつけている。■同店の入り口。■みなみ店の店内は茶色のウォルナット調が基調。外観はコンクリート打ちっぱなし風。■せと店の外壁にあしらわれているのは「焼きもの」。瀬戸の町並みに溶け込む工夫がなされている。■小児科の外来患者さんが多く訪れるしが店には、ガラス張りの子ども用プレイルームを設置。木の温もりいっぱいのおもちゃで遊ぶ子どもたちの様子は、こころ安らぐ光景に。

本誌P9で紹介する飯田義和さんが経営する調剤薬局グループ「ウォルナット」では、現在23店舗ある各店すべてにおいて、外観や内装にこだわっているのが特徴。たとえば「名古屋駅前クリスタル店」の店内はイタリアの高級家具カッシーナを用いた都会的な感覚に。焼きものの町・瀬戸にある「せと店」は、外壁に瀬戸焼きの陶器を塗り込むというユニークなデザインが目を引きまします。町並みを意識し、患者さんの癒し空間をめざす新感覚の調剤薬局は、これからの町のシンボルになる予感！



感性を刺激する、フロアごとに会う別世界。 焼肉 華火

4



住所 名古屋市中区錦2-12-17
TEL 052-219-9666
FAX 052-219-9667
営業時間 17:00~24:00
URL <http://www.yakiniku-hanabi.jp>

■機重にも重なる光の粒は、銀河のよう。スワロフスキーのクリスタルカーテンに囲まれたサークルシート(2階)。■「Nagoya」をテーマにした最上階のラウンジ。オリジナルオブジェやフォトコラージュが特別な空気感を演出。食事の後にゆったりとしたソファと音楽に身を委ねてお酒やスイーツを楽しむスペースになっている(6階)。■牛の角をかたどったオブジェがゲストを迎えるロビー(1階)。■シンプルで高級感あふれるエントランス。ここから各階ごとに印象の異なる空間が現れる(1階)。■マウスウォッシュなどのアメニティが充実した個室のパウダールーム(6階)。

「すべての人に心地よい空間と最上級黒毛和牛のおいしさを届けること」。それが焼肉「華火」のこだわり。同店の錦店は高級ブランドショップのよくなまとしたシンプルな外観。一歩なかに入ると牛の角をかたどった幻想的なオブジェに出迎えられる。各フロアの内装は、クリスタル、金属、テラコッタ、和紙という素材をテーマに展開しているため、異なった雰囲気を感じながら立ち回れるスペース。ラウンジは食事後に気軽に立ち寄れるスペース。ホテルライクな心地よさも堪能できます。